
G-SHOCK

G-SHOCK PRÄSENTIERT CENTRAL CEE ALS NEUEN EUROPÄISCHEN
MARKENBOTSCHAFTER



Norderstedt, 19. September 2024: weltweit erfolgreich, von Kritikern gefeiert und international in den Charts vertreten. G-SHOCK freut sich mitzuteilen, dass der aus West London stammende Rapper Central Cee neuer europäischer Markenbotschafter wird. Er repräsentiert damit eine exklusive Kollektion kommender und ikonischer Uhren.

Diese Partnerschaft vereint zwei Ikonen, die für ihre Unverwundlichkeit und Authentizität bekannt sind. G-SHOCK, eine Marke der Casio-Familie, entstand aus dem Bestreben, die robusteste Uhr der Welt zu entwickeln. Das Markenmotto „Built Different“ spiegelt genau das wider, was auch Central Cee verkörpert. Seit seiner Kindheit ein begeisterter G-SHOCK FAN, ist er das perfekte Aushängeschild für den Geist und die Entschlossenheit der Marke. Sein Aufstieg vom Underground-Artist zum internationalen Superstar ähnelt dem Weg von G-SHOCK, das sich zu einem in jedem Haushalt bekannten Namen entwickelt hat - eine Partnerschaft, die wie geschaffen ist.

Im Jahr 2020 sorgte Central Cee mit seiner Durchbruchssingle für großes Aufsehen. Seitdem dominiert er die Charts, veröffentlicht virale Songs und arbeitet mit Größen wie Dave, Drake und Lil Baby zusammen. Er hat ein Nr. 1- Mixtape und eine Nr. 1-Single im Gepäck und dieses Jahr seinen sechsten MOBO Award gewonnen. Bei den Brit Awards 2024 war er zudem in vier Kategorien nominiert. Als erster britischer Rapper der allein auf Spotify über 2 Milliarden Streams erreichte, schreibt er letztes Jahr Geschichte. Mit über 7 Milliarden Streams weltweit zeigt sein unverwechselbarer Werdegang, dass er wirklich unaufhaltsam ist.

Doch Central Cee ist nicht nur musikalisch ein Vorbild – sein Stil und seine Persönlichkeit werden von seinen Fans begeistert angenommen. Er ist eine starke Stimme für eine neue, junge und energiegeladene Generation. Die tiefen Wurzeln von G-SHOCK in der Hip-Hop-Kultur schaffen die perfekte Grundlage für diese Kooperation.

„Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit G-SHOCK. Ich trage die Uhren schon seit meiner Kindheit, deshalb war es einfach nur logisch. Ich liebe die Marke – sie passt perfekt zu mir“, sagte Central Cee

„Wir sind unglaublich stolz, Central Cee in der G-SHOCK-Familie willkommen zu heißen“, sagte Jen Kelly, Head of Marketing bei G-SHOCK. *„Diese Partnerschaft feiert all die Geschichten und Uhren, die unser ‚Built Different‘-Ethos ausmachen. Die geteilten Werte von G-SHOCK und Central Cee machen diese Zusammenarbeit so besonders, und wir freuen uns darauf, die neue Kampagne in Großbritannien und Europa zu starten.“*

Um diese Zusammenarbeit zu feiern, startet G-SHOCK eine neue Kampagne. Sie wird die „Built Different“-Serie erweitern, die in den letzten Jahren gewachsen ist. Die Kampagne wird die einzigartigen Geschichten der Menschen und Produkte highlighten, die G-SHOCK einzigartig machen, und zwar sowohl über digitale Plattformen als auch über physische OOH-Elemente. Den Kern der Kampagne wird ein Video sein welches Central Cee, als G-SHOCK Träger, auf seiner Reise vom unbekannten Kind zum globalen Weltstar begleitet.

Besonders aufregend ist, dass im Rahmen dieser Partnerschaft die neue GM-2110-Kollektion vorgestellt wird, die am 26. September auf den Markt kommt. Sie besticht durch ein achteckiges Metallgehäuse, ein elegantes Edelstahlarmband und diverse Zifferblattfarben, die Stil und Funktion mühelos vereinen. Zusätzlich werden einige der beliebtesten Modelle präsentiert, darunter eine neue Version von Central Cees Lieblingsuhr, der klassischen DW-6900U. Weitere Modelle in der Kampagne sind die GA-2100, GM/GBM-2100, GMW-B5000, GW-M5610U, GMC-B2100 und DW-5600.

Über G-SHOCK

DIE ROBUSTESTE UHR ALLER ZEITEN

G-SHOCK wurde 1983 aus dem Traum geboren, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Der CASIO-Ingenieur Kikuo Ibe trotzte den Gesetzen der Natur und entwarf eine Uhr, die Zentrifugal- und Stoßkräften sowie extremem Wasserdruck standhält. Über 40 Jahre und 130 Millionen verkaufte Exemplare später ist der Name G-SHOCK ein Synonym für Unabhängigkeit, das Überschreiten von Grenzen und den unermüdlichen Willen, niemals aufzugeben. Heute spricht G-SHOCK eine breite Zielgruppe an und wird weltweit in der Popkultur, in der Mode, im Sport, in der Musik, Kunst und im Militär getragen und geschätzt.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin

Philipp Urschel | Team Lead Fashion | philipp.urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Sophia Duwensee | PR Manager Comms | sophia.duwensee@boldberlin.de | +49 30 2021577 220

Julia Kanthak | Junior Manager Comms | julia.kanthak@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

