

G-SHOCK

G-SHOCK launcht anlässlich des Internationalen Frauentags eine Sonderedition der 2100er Reihe

Für mehr Selbstvertrauen und Stärke bei Frauen weltweit



GMA-P2126W-8A

Norderstedt, 06. März 2026 - Anlässlich des Internationalen Weltfrauentags am 08. März stellt G-SHOCK mit der neuen **GMA-P2126W-8A** ein Modell vor, das das ikonische, achteckige Design der 2100er Reihe aufgreift und sich mit Gleichberechtigung, Selbstbestimmung und Empowerment auseinandersetzt.

Die neue GMA-P2126W ist eine elegante Sonderedition, die den Geist des Internationalen Frauentags würdigt. Basierend auf der kompakten GMA-P2110 mit metallisch akzentuierter Lünette präsentiert sich das Modell in einer durchgängigen dunkelgrauen Farbwelt. Die nuancierten Abstufungen im monochromen Design verleihen der Uhr eine selbstbewusste, kraftvolle Ausstrahlung. Goldfarbene Details setzen gezielt Akzente und stehen symbolisch für Zuversicht und einen positiven Blick in die Zukunft.

Das Zifferblatt integriert metallische Elemente und sorgt so für einen eleganten, hochwertigen Glanz. Für die zentralen Komponenten von Lünette und Armband kommt biobasiertes Resin zum Einsatz, das aus erneuerbaren organischen Rohstoffen gewonnen wird und einen Beitrag zur Verringerung der Umweltbelastung leistet.

Dank ihrer kleineren Dimension bietet die GMA-P2126W optimalen Tragekomfort für schmalere Handgelenke und eröffnet neue Perspektiven auf eine Designsprache, die traditionell von Widerstandsfähigkeit geprägt ist. So entsteht ein Modell, das Selbstvertrauen, Funktion und Stil nicht inszeniert, sondern über Gestaltung und Alltagstauglichkeit erfahrbar macht und Frauen begleitet, die ihren Weg Tag für Tag mit Zuversicht gehen.

Ein Teil der Verkaufserlöse in Japan gehen an die Japanese Organisation for International Cooperation in Family Planning (JOICFP), die sich für eine Welt engagiert, in der alle Frauen gesund sind und selbstbestimmte Lebensentscheidungen treffen können.



GMA-P2126W-8A



Verpackung



Visual von Ran Tondabayashi

Internationaler Frauentag

Der Internationale Frauentag, am 8. März, wurde 1975 von den Vereinten Nationen offiziell anerkannt. Er würdigt die wachsenden Möglichkeiten für Frauen, eine prägende Rolle in den Bereichen Frieden, Sicherheit und Entwicklung zu übernehmen sowie Führungspositionen in Organisationen und Gemeinschaften einzunehmen. Zugleich ist er Anlass, darüber nachzudenken, wie ein weiterer Fortschritt erreicht werden kann.

Japanese Organisation for International Cooperation in Family Planning (JOICFP)

<https://www.joicfp.or.jp/eng/>

„WOMEN OF OUR TIME“

Im Rahmen der Markeninitiative, noch mehr Menschen zu erreichen, widmet sich die G-SHOCK Website „WOMEN OF OUR TIME“ außergewöhnlichen Frauen aus unterschiedlichen Bereichen, die ihre Ziele mit Selbstvertrauen verfolgen. Gleichzeitig thematisiert sie, welche Bedeutung Zeit für diese Frauen hat.

Ab sofort ist zudem ein Video mit der Künstlerin Ran Tondabayashi verfügbar, die das Key Visual des Projektes gestaltet hat. Aus ihrer unverwechselbaren Perspektive fängt der Film Momente der Zeit ein und bringt die Markenphilosophie von G-SHOCK, geprägt von Stärke und Ästhetik, visuell zum Ausdruck.

Mehr dazu unter: <https://gshock.casio.com/intl/contents/women-of-our-time/2026/>

Die GMA-P2126W-8A ist ab dem **08.03.2026** unter [casio.com](https://www.casio.com) und bei ausgewählten Fachhändlern für eine UVP von 129,00 Euro erhältlich.

* Weitere Informationen zu den wichtigsten Produktspezifikationen finden Sie auf der Produktseite:

<https://www.casio.com/intl/watches/gshock/product.GMA-P2126W-8A/>

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung kontinuierlich weiter perfektioniert. Die Kultmarke konnte sich in den Bereichen Mode, Sport und Musik weltweit einen Namen machen.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin

Theres Herrmann | theres.herrmann@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Sophia Duwensee | sophia.duwensee@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Carolin Aschbacher | carolin.aschbacher@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

