

# G-SHOCK

Auf der Welle den Puls im Blick!

## G-SHOCK bringt mit der GBX-H5600 erste G-LIDE mit Herzfrequenzmessung ins Line-up



Norderstedt, 23. April 2026 – G-SHOCK stellt heute den neuesten Release der G-LIDE Serie für Extremsportarten vor. Die neue GBX-H5600 ist die erste G-LIDE mit Herzfrequenzmesser und vereint neueste Funktionen mit ikonischer Widerstandsfähigkeit.

Seit ihrer Markteinführung 1983 haben sich G-SHOCKs hinsichtlich Funktionalität, Konstruktion und Design kontinuierlich weiterentwickelt und sind dabei ihrer DNA - der ikonischen Widerstandsfähigkeit - treu geblieben. Die G-LIDE Serie ist für Extremsportler konzipiert und besonders bei Wassersportlern dank ihrer smarten Funktionen wie der Anzeige von Gezeitenständen oder Mondphasen und ihrer Stoßfestigkeit und Wasserdichtigkeit bis 20 bar beliebt.

### **Herzfrequenzmesser für noch bessere Trainings Erkenntnisse**

Die neue GBX-H5600 verfügt erstmals zusätzlich über einen Herzfrequenzmesser und ein MIP-Display. Dank des optischen Herzfrequenzsensors und dem Beschleunigungsmesser ermöglicht die GBX-H5600 die Live-Überwachung des Trainings und erfasst Distanz, Kalorienverbrauch und Fitnessdaten. In der App können später vier verschiedene Aktivitäten wie Laufen, Gehen, Fitnessstudio und Intervalltraining ausgewertet werden. Die von den Sensoren erfassten Daten werden mithilfe wissenschaftlich fundierter Algorithmen von Polar Electro, dem weltweit führenden Anbieter tragbarer Sport- und Gesundheitstechnologie, in wertvolle Trainings-Erkenntnisse umgewandelt. Die Ergebnisse lassen sich bequem in der CASIO WATCHES Smartphone-App einsehen. Detaillierte Daten und Analysen helfen Nutzern dort, ihre Gesundheit zu managen und ihre Leistung zu verbessern.

# G-SHOCK

## MIP-LCD: Flexible digitale Darstellung

Das Display verfügt über ein hochauflösendes und kontrastreiches MIP-LCD (Memory-in-Pixel), das auch bei direkter Sonneneinstrahlung oder schlechten Lichtverhältnissen im Freien aus jedem Blickwinkel für klare Ablesbarkeit sorgt. Das hochauflösende Vollpunkt-Display bietet vier Zeitmodi, die per Knopfdruck ausgewählt werden können. Zusätzlich lässt sich die Schriftart des Hauptdisplays über die App von Standard auf Klassisch umschalten, um die traditionelle 7-Segment-Anzeige zu erhalten.

## Stylischer Look dank biobasierter Materialien

Die Lünette besteht aus transluzentem Resin und ermöglicht so einen Blick in das Gehäuse. Die schwarze GBX-H5600-1ER kommt mit einem passenden Armband aus biobasiertem Resin in Schwarz, während die GBX-H5600-2ER mit einem marineblauen Armband aus biobasiertem Resin kombiniert wird. Somit sind die Resin Komponenten in Lünette, Gehäuse und Armband aus nachhaltigen Rohstoffen hergestellt – die die Umweltbelastung reduzieren und somit zu einem umweltfreundlichen Design beitragen.



GBX-H5600-1ER



GBX-H5600-2ER

# G-SHOCK



Der energiesparsame MIP-LCD lässt sich auch bei direkter Sonneneinstrahlung gut ablesen



Die Gezeitenanzeige macht die Uhr im transparenten Gehäuse zum nützlichen und stylischen Begleiter



Der Gehäuseboden mit dem optischen Sensor, der die Herzfrequenz misst.



Die Uhr misst die Belastung von Herz und Lunge, detaillierten Kalorienverbrauch und den Schlaf

Die GBX-H5600-Serie ist ab Juni 2026 für eine UVP von 289,00 Euro auf [casio.com](https://casio.com) und bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich.

## ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung kontinuierlich weiter perfektioniert. Die Kultmarke konnte sich in den Bereichen Mode, Sport und Musik weltweit einen Namen machen. Als Zeugnis dieses Erfolgs feierte G-SHOCK 2023 ihr 40-jähriges Jubiläum.

## PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin

Janna Haubold | [janna.haubold@boldberlin.com](mailto:janna.haubold@boldberlin.com) | +49 30 2021577 220

Sophia Duwensee | [sophia.duwensee@boldberlin.com](mailto:sophia.duwensee@boldberlin.com) | +49 30 2021577 220

Carolin Aschbacher | [carolin.aschbacher@boldberlin.com](mailto:carolin.aschbacher@boldberlin.com) | +49 30 2021577 220

# G-SHOCK

 BOLD