

G-SHOCK

G-SHOCK launcht eine neue G-STEEL in minimalistischem Design und noch besserer Passform

GST-B1000 überzeugt mit rekonstruierter und stoßfester Struktur in einem neuen Look



Norderstedt, 29. Oktober 2025 – G-SHOCK überrascht mit der neuen G-STEEL in einem neuen Look. Die neue GST-B1000D zeigt sich in einem neuen modernen minimalistischen Design, das die Schönheit von Edelstahl zum Ausdruck bringt und gleichzeitig einen hohen Tragekomfort bietet.

Die Uhr verfügt über ein neu entwickeltes Kompaktmodul mit Tough Solar und Smartphone-Link*-Funktionalität über Bluetooth®*. Dies ermöglicht das neue schlanke Profil und ein leichtes Design ohne Kompromisse bei der Funktionalität und sorgt für verbesserten Tragekomfort am Handgelenk. Das Karbon verstärkte Edelstahl-Resingehäuse garantiert die gewohnte G-SHOCK Toughness und Wasserdichtigkeit bis 20 bar.

* Erfordert den Download der CASIO WATCHES App.

Die Lünette besticht durch eine Kombination aus geraden und kreisförmigen Hairline-Finishes sowie Hochglanzpolitur, die eine edle Metallstruktur hervorheben. Das Gehäuse und das Kigumi-Muster auf dem Zifferblatt sind vom Design der DW-5000C, der ersten G-SHOCK, inspiriert. Das Edelstahlarmband mit Sicherheitsschließe ergänzt das Gesamtdesign der Uhr.

Die GST-B1000D-Serie spiegelt die DNA der G-SHOCK mit ihrem eingelassenen Zifferblatt wider, das Akzentfarben verwendet, die von der ersten G-SHOCK inspiriert sind: Rot symbolisiert die Leidenschaft für Herausforderungen, Blau steht für Wasserfestigkeit und Gelb für hervorragende Stoßfestigkeit.

G-SHOCK



GST-B1000D-2AER



GST-B1000D-3AER



GST-B1000D-1AER

Die GST-B1000D ist in drei Farbvarianten verfügbar: die GST-B1000D-2AER mit azurblauem, die GST-B1000D-3AER in einem moosgrünen und die GST-B1000D-1AER mit einem klassischen schwarzen Zifferblatt.

Die GST-B1000D überzeugt auch technisch mit modernen Funktionen von nachhaltiger Solar Funktion über praktischer Bluetooth® Technik, die eine leichte Bedienung über die App auf dem Smartphone ermöglicht. Beispielsweise synchronisiert sich die Uhr automatisch mit dem Smartphone, um Zeit, Zeitzone und Sommerzeit korrekt einzustellen. Eine weitere nützliche Funktion ist der Flight Log Modus, der die aktuelle Position speichern kann. Der Super Illuminator bietet darüber hinaus eine besonders helle Beleuchtung des Displays im Dunkeln, ein automatischer Kalender, Stoppfunktion, Timer und Tagesalarme ergänzen die intelligenten Funktionen der GST-B1000D.



Die neue GST-B1000D ist sportlich und gleichzeitig elegant und passt perfekt zum G-SHOCK Brand Ambassador Sandro Wagner, denn auch Sandro hat sich neu erfunden: Vom Stürmer zum Bundesliga-Trainer.

G-SHOCK

Die GST-B1000D-Kollektion ist ab dem 07.11.2025 auf casio.com und bei ausgewählten Fachhändlern für eine UVP von 399,00 Euro und jetzt schon vorbestellbar unter: <https://gshock.casio.com/de/products/g-steel/gst-b1000/>.

ÜBER SANDRO WAGNER

Sandro Wagner gehört zu den markantesten Persönlichkeiten des deutschen Fußballs. Geboren und aufgewachsen in München, spielte er als Stürmer für namhafte Bundesliga-Clubs wie den FC Bayern, Werder Bremen, Hertha BSC und die TSG Hoffenheim und wurde 2017 mit der deutschen Nationalmannschaft Confed-Cup-Sieger. Nach einer erfolgreichen Karriere als Spieler konnte er sich ebenfalls als ambitionierter Trainer beweisen, ist seit 2023 Teil des Teams der deutschen Nationalmannschaft und führte das DFB-Team als Assistenztrainer auf dem Weg zur Heim-EM 2024 und wechselte 2025 zum Bundesliga Trainer vom FC Augsburg. Er war zusätzlich einer der gefragtesten TV-Analysten des Landes. Seine Erfahrung als Spieler auf höchstem Niveau, gepaart mit seinem Gespür für Taktik und Teamführung, machen ihn zu einer prägenden Figur im deutschen Fußball von heute.

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltete, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung kontinuierlich weiter perfektioniert. Die Kultmarke konnte sich in den Bereichen Mode, Sport und Musik weltweit einen Namen machen. Als Zeugnis dieses Erfolgs feierte G-SHOCK 2023 ihr 40-jähriges Jubiläum.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin

Theres Herrmann | theres.herrmann@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Sophia Duwensee | sophia.duwensee@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Carolin Aschbacher | carolin.aschbacher@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

