

# G-SHOCK

## **G-SHOCK und Hardies NYC zelebrieren mit der limitierten DW-6900HH die Skate-Kultur und Street-Utility**

Ein ausdrucksstarkes Statement für Toughness, Authentizität und moderne Skate-Heritage.



DW-6900HH-5ER

Norderstedt, 22.01.2026 – G-SHOCK droppt die neue limitierte Kollabo von G-SHOCK und Hardies NYC – der 2015 gegründeten New Yorker Skate Brand von Tyshawn Jones. Hardies NYC startete 2015 als Hersteller von Skate-Hardware und -Accessoires und ist tief verwurzelt in der New Yorker Straßen- und Skatekultur.

Das limitierte Kollaborationsmodell der DW-6900HH-5ER kommt im Shape der ikonischen DW-6900 und ist mit Hardies unverwechselbarer Skate- und Street DNA veredelt. Die G-SHOCK DW-6900-HH-5ER verkörpert diesen Ethos durch ein mattes, dunkelbraunes Gehäuse und Armband, die durch neon pinke Akzente auf Zifferblatt und Anzeige kontrastiert werden und so eine starke visuelle Wirkung erzielen.

# G-SHOCK

Die spezielle Beschichtung des Zifferblattes sorgt für Tiefe und Langlebigkeit. Das Branding von Hardies findet sich im gesamten Design wieder, darunter ein individuelles Monogramm-Logo auf dem Zifferblatt, ein heiß geprägtes Logo auf dem Armband und ein gravierter Gehäuseboden mit der charakteristischen Hardies-Ikonografie. Die Uhr wird in einer exklusiv für diese Kooperation entworfenen Verpackung geliefert, die ihren limitierten Status unterstreicht.

Basierend auf dem seit den 90ern bekannten DW-6900-Shape garantiert die Uhr die legendäre Robustheit und Alltagstauglichkeit von G-SHOCK mit hohem Tragekomfort und eignet sich somit gleichermaßen für Skate-Sessions, den City-Look und den Alltag.

Hardies Hardware steht für seine authentische Ästhetik und die enge Verbindung zur globalen Skate-Community. Gründer Tyshawn Jones, einer der einflussreichsten Skateboarder seiner Generation und zweifacher Gewinner des Thrasher „Skater of the Year“-Awards (2018 und 2022), bringt seine persönlichen Erfahrungen und seine kreative Vision in die Zusammenarbeit ein. Tyshawn hat Hardies zu einer Marke aufgebaut, die weit über Skateparks hinaus Anklang findet und Kooperationen mit anderen kulturellen Größen wie Adidas ermöglicht. Dieses gemeinsame Bekenntnis zu Robustheit, Individualität und Streetstyle macht Hardies NYC zum idealen Partner für G-SHOCK und vereint zwei Marken, die für ihre außergewöhnliche Geschichte und ihren Spirit in der Kultur und Performance bekannt sind.



Die G-SHOCK x Hardies NYC DW-6900HH-5ER bietet folgende Hauptmerkmale:

- Stoßfestigkeit
- Wasserdicht bis 20 bar
- LED-Hintergrundbeleuchtung (Super Illuminator)

# G-SHOCK

- Multifunktionsalarm
- Stoppuhr (1/100 s)
- Countdown-Timer
- Vollautomatischer Kalender
- 12-/24-Stunden-Anzeige
- Exklusive Verpackung in limitierter Auflage

Die G-SHOCK x Hardies NYC DW-6900HH-5ER ist ab 05.02.2025 für eine UVP von 149,00 Euro auf [casio.com](https://casio.com) und bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich.

## ÜBER HARDIES

Hardies NYC wurde 2015 von Tyshawn Jones gegründet und startete als Marke für Skateboard-Hardware und -Accessoires, tief verwurzelt in der New Yorker Straßen- und Skateboardkultur. Im Laufe des letzten Jahrzehnts hat sich Hardies NYC zu einer der Säulen der aufstrebenden Streetwear-Szene entwickelt – eine Marke, die Authentizität, Community und Style vereint. Zum 10-jährigen Jubiläum engagiert sich Hardies NYC weiterhin für die Stärkung und Förderung der Viertel und Kulturen, die die Gründung inspiriert haben.

## ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltete, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung kontinuierlich weiter perfektioniert. Die Kultmarke konnte sich in den Bereichen Mode, Sport und Musik weltweit einen Namen machen. Als Zeugnis dieses Erfolgs feierte G-SHOCK 2023 ihr 40-jähriges Jubiläum.

## PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin

Theres Herrmann | [theres.herrmann@boldberlin.com](mailto:theres.herrmann@boldberlin.com) | +49 30 2021577 220

Sophia Duwensee | [sophia.duwensee@boldberlin.com](mailto:sophia.duwensee@boldberlin.com) | +49 30 2021577 220

Carolin Aschbacher | [carolin.aschbacher@boldberlin.com](mailto:carolin.aschbacher@boldberlin.com) | +49 30 2021577 220

