

# G-SHOCK

## Maison Kitsuné x G-SHOCK

Eine *Paris-meets-Tokyo* Kollaboration, die zeitloses Design und urbane Toughness feiert



GA-2110MK-5AER

MAISON KITSUNÉ  
PARIS  
G-SHOCK

Norderstedt, 25. November 2025 – G-SHOCK hat sich mit dem Pariser Lifestyle-Label Maison Kitsuné zusammengetan, um eine exklusive Kollaboration zu präsentieren, die technische Präzision mit einem mühelosen Pariser Stil verbindet. Das Modell kombiniert die G-SHOCK GA-2100 – ein Kultmodel der jüngeren Generationen – mit der raffinierten Ästhetik von Maison Kitsuné, die für die geschickte Balance zwischen Mode, Musik und Kultur bekannt ist. Inspiriert von der Pariser Haussmann Architektur, zeichnet sich die Farbpalette durch natürliche, neutrale Camaïeu-Töne aus, die durch eine kräftige, orangefarbene Lünette akzentuiert werden und an den warmen Schimmer eines Pariser Sonnenuntergangs erinnern.

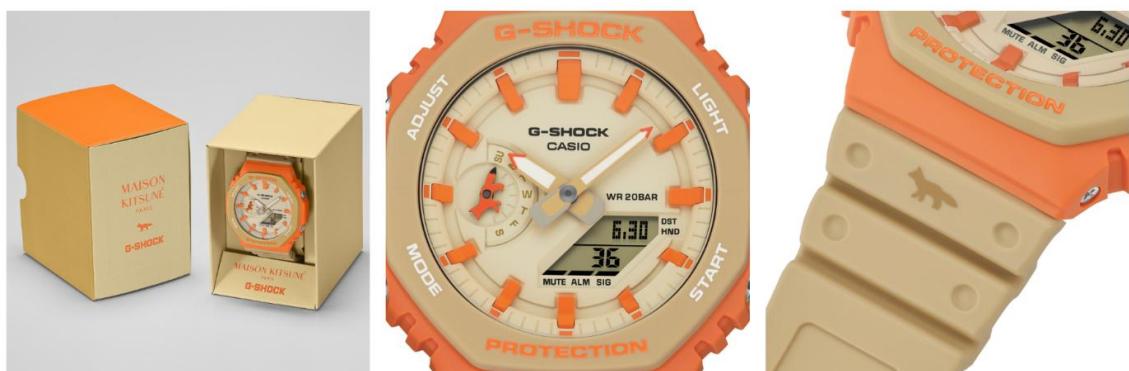
Zu den Signature-Details gehören das ikonische Fuchs-Emblem von Maison Kitsuné, das auf dem Zifferblatt bei 9 Uhr und am Armband direkt unter dem Gehäuse zu sehen ist sowie das Markenlogo, dass auf dem Gehäuseboden und der Armbandschlaufe eingraviert ist. Die GA-2110MK-5AER wird in einer exklusiven Verpackung im gleichen Branding und Farbschema geliefert, die die zeitlosen Elemente der Pariser Eleganz mit G-SHOCKs moderner Toughness verbindet. Diese Kollaboration feiert die Werte beider Marken – eine Fusion aus Kreativität, Handwerkskunst und urbaner Energie – durch ein Design, das sowohl klassisch als auch modern wirkt und den Pariser und Tokioter Lifestyle widerspiegelt.

# G-SHOCK

Die GA-2110MK-5AER ist für eine UVP von 180,00 Euro ab dem **03. Dezember 2025** in Maison Kitsuné Stores on- und offline sowie **ab dem 05. Dezember** auf [casio.com](https://casio.com) und bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich.



GA-2110MK-5AER



# G-SHOCK

## ÜBER MAISON KITSUNÉ

Kitsuné wurde 2002 von Gildas Loaëc und Masaya Kuroki gegründet und bietet eine einzigartige, inspirierende *Art de Vivre*, die eine Modemarken (Maison Kitsuné), ein Musiklabel (Kitsuné Musique), Cafés, Röstereien, Bars und Restaurants (Café Kitsuné), ein Lifestyle-Reiseziel (Desa Kitsuné Bali) und eine Beauty- und Wellness-Reihe (Kitsuné Bien-Être) miteinander verbindet. Seit über 23 Jahren wächst die vielseitige *Paris-meets-Tokyo* Marke organisch und hat eine treue globale Community aufgebaut. Das Modelabel Maison Kitsuné lässt sich von der Verbindung zwischen Paris und Tokio inspirieren und schafft Kollektionen, die raffinierte Schnitte und moderne, elegante Einflüsse mit verspielten, tragbaren und komfortorientierten Designs subtil verbinden. Die Marke betreibt inzwischen 33 Geschäfte weltweit, darunter in Paris, Tokio, Seoul, Peking und Vancouver, mit über 350 Verkaufsstellen und einer internationalen E-Commerce-Plattform.

## ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltete, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung kontinuierlich weiter perfektioniert. Die Kultmarke konnte sich in den Bereichen Mode, Sport und Musik weltweit einen Namen machen. Als Zeugnis dieses Erfolgs feierte G-SHOCK 2023 ihr 40-jähriges Jubiläum.

## PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin

Theres Herrmann | [theres.herrmann@boldberlin.com](mailto:theres.herrmann@boldberlin.com) | +49 30 2021577 220

Sophia Duwensee | [sophia.duwensee@boldberlin.com](mailto:sophia.duwensee@boldberlin.com) | +49 30 2021577 220

Carolin Aschbacher | [carolin.aschbacher@boldberlin.com](mailto:carolin.aschbacher@boldberlin.com) | +49 30 2021577 220

# G-SHOCK

**BOLD**