

G-SHOCK

G-SHOCK präsentiert limitierte Jubiläumsedition zum 30-jährigen Bestehen der MR-G Serie

MRG-B2100HR und MRG-B2100HS überzeugen mit Platin- bzw. Blattgold-veredelten Ziffernblättern. Dank innovativer Strukturfarbtechnologie erhalten Lünette und Armband zudem eine einzigartige Metallblatt-Ästhetik.



Norderstedt, 24. September 2026 – G-SHOCK präsentiert mit den Modellen **MRG-B2100HS** und **MRG-B2100HR** zwei exklusive Jubiläumseditionen der MR-G Serie und erweitert damit die Premiumlinie der stoßfesten G-SHOCK Uhren. Die Modelle verbinden traditionelle japanische Handwerkskunst mit modernster Technologie und würdigen das 30-jährige Bestehen der MR-G Serie.

Besonderes Merkmal beider Uhren ist das dreidimensionale Zifferblatt im von Kigumi-Holzverbindungen inspirierten Design. Veredelt werden die Ziffernblätter von dem renommierten japanischen Metallblatt-Künstler Hiroto Rakusho, der in Kyoto als Meister seines traditionellen Handwerks verehrt wird. Der ursprünglich als Goldschmied ausgebildete Künstler veredelt Kunstgegenstände mit Platin und Blattgold und führt dabei traditionelle Techniken in die Gegenwart. Für G-SHOCK ist die Zusammenarbeit mit Hiroto Rakusho eine besondere Ehre: Jedes Zifferblatt wird von ihm von Hand gefertigt und macht damit jede Uhr zu einer einzigartigen Einzelanfertigung.

Tradition trifft Innovation

Kigumi bezeichnet eine traditionelle japanische Holzbautechnik, bei der komplexe Konstruktionen ohne Nägel oder Metallverbindungen gefertigt werden. Diese Verbindung von handwerklicher Präzision und ästhetischer Raffinesse bildet die gestalterische Grundlage der neuen MRG-B2100HR.

Die MR-G Serie verkörpert den Anspruch maximaler, kompromissloser Robustheit und steht als Flaggschiff der G-SHOCK Marke für höchste Fertigungsqualität, innovative Technologien und meisterhafte Metallverarbeitung. Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums der MR-G Serie, die 1996 eingeführt wurde, ließ sich Casio von der japanischen Kunst der Metallblattverarbeitung inspirieren, einer Tradition, die Handwerkskunst und Innovation auf einzigartige Weise vereint.

Das Konzept „haruka“

Das Design der MRG-B2100HR-1ADR greift das japanische Konzept „haruka“ (Ewigkeit) auf und symbolisiert zeitlose Stärke und Beständigkeit. Für dieses Projekt entwickelte der renommierte Metallblatt-Künstler **Hiroto Rakusho** ein exklusives Kunstwerk, das gemeinsam mit der Uhr die Welt von „haruka“ interpretiert und erlebbar macht.

Zwei Zifferblätter, zwei Interpretationen japanischer Handwerkskunst

Die neuen Jubiläumseditionen basieren auf dem beliebten Design der digital-analogen GA-2100 mit ihrer markanten achteckigen Lünette. Das Zifferblatt zeigt ein komplexes, dreidimensionales Gittermuster, das die Ästhetik traditioneller Kigumi-Holzverbindungen aufgreift.

Die auf 800 Exemplare weltweit limitierte MRG-B2100HR wird von Hiroto Rakusho persönlich mit fein pulverisiertem Platinblatt veredelt. Dadurch entstehen subtile Lichtreflexe sowie feine Hell-Dunkel-Verläufe, die dem Zifferblatt besondere Tiefe verleihen und jedes Exemplar zu einem unverwechselbaren Einzelstück machen.

Als besonders exklusive Ausführung präsentiert G-SHOCK die auf lediglich 150 Exemplare weltweit limitierte MRG-B2100HS, deren Zifferblatt von Künstler Hiroto Rakusho von Hand mit edlem Blattgold veredelt wird. Die warmen Goldreflexe verleihen dem von traditionellen Kigumi-Holzverbindungen inspirierten Design eine außergewöhnliche Tiefe und luxuriöse Ausstrahlung.

Passend dazu wird die MRG-B2100HS in einer eigens für das 30-jährige Jubiläum gestalteten Präsentationsbox ausgeliefert, die ebenfalls mit Blattgold veredelt ist und die persönliche Signatur von Hiroto Rakusho trägt. Die Verbindung aus exklusiver Handwerkskunst, streng limitierter Stückzahl und künstlerischer Veredelung macht die MRG-B2100HS zu einem außergewöhnlichen Sammlerstück innerhalb der MR-G Jubiläumskollektion.

Faszinierende Farbspiele durch Strukturtechnologie

Auch Lünette und Armband spiegeln die visuelle Ausdruckskraft von Rakushos Kunstwerk wider. Mithilfe einer innovativen strukturellen Farbtechnologie* entstehen metallblattähnliche Texturen mit faszinierenden Farbreflexen. Durch ultrafeine Laserbearbeitung im Mikrometerbereich werden nuancenreiche Farbverläufe erzeugt, die sich je nach Betrachtungswinkel verändern. So verschmelzen traditionelle japanische Handwerkskunst und modernste Fertigungstechnologie zu einem einzigartigen metallischen Farbspiel.

* Strukturelle Farbe ist ein physikalisches Phänomen, bei dem schillernde Farbtöne nicht durch Pigmente, sondern durch mikroskopische Oberflächenstrukturen entstehen – ähnlich wie bei Schmetterlingsflügeln oder bestimmten Mineralien. Bei der MRG-B2100HR wird dieser Effekt mithilfe von Ultrakurzpuls-Lasertechnologie erzeugt.

Hochwertige Materialien auf höchstem Niveau

Die Lünette besteht aus 27 Einzelkomponenten, die separat hochglanzpoliert und anschließend mit höchster Präzision montiert werden. Zum Einsatz kommt der besonders harte Werkstoff COBARION™**, während das Armband aus DAT55G***, einer hochfesten Titanlegierung, gefertigt ist. Beide, aus Japan stammenden, Materialien verbinden eine edle Metalloptik mit außergewöhnlicher Widerstandsfähigkeit und unterstreichen den Premiumanspruch der MR-G Serie.

** COBARION™ ist eine Kobalt-Chrom-Legierung der Eiwa Co., Ltd. DAT ist ein eingetragenes Warenzeichen der Daido Steel Co., Ltd.

*** DAT ist ein in Japan eingetragenes Warenzeichen der Daido Steel Co., Ltd.

Modernste Technik

Neben ihrer außergewöhnlichen Verarbeitung überzeugt die MRG-B2100HR mit modernster G-SHOCK Technologie. Dank der Bluetooth®-Verbindung wird die Uhrzeit überall und jederzeit präzise eingestellt – auch auf Reisen. Unter dem Zifferblatt verbirgt sich das Tough Solar Ladesystem, das die Uhr zuverlässig und nachhaltig mit Energie versorgt und Batteriewechsel überflüssig macht.

Für optimale Ablesbarkeit bei schlechten Lichtverhältnissen sorgen Zeiger und Indizes mit Neobrite-Leuchtbeschichtung. Das kratzfeste Saphirglas mit Antireflexbeschichtung sowie die hohe Stoßfestigkeit und Wasserdichtigkeit bis 20 Bar machen die Uhr zudem zu einem robusten Begleiter im Alltag. Die Verbindung mit der CASIO WATCHES App ermöglicht darüber hinaus den Zugriff auf weitere praktische Funktionen.



MRG-B2100HS-1 mit
Blattgold-veredeltem Zifferblatt



MRG-B2100HR-1 mit
Platinblatt-veredeltem Zifferblatt



Jedes Zifferblatt wird einzeln von Hand
veredelt



Metallblatt-inspirierte Oberflächenstruktur

Verfügbarkeit

Die MRG-B2100HS ist ab November für eine UVP von 15.000 Euro exklusiv im ausgewählten Uhrenfachhandel erhältlich. Die MRG-B2100HR wird ebenfalls ab November zu einer UVP von 7.500 Euro im ausgewählten Uhrenfachhandel sowie im Casio Onlineshop angeboten.

Künstlerprofil: Hiroto Rakusho



Hiroto Rakusho, geboren 1962 in Nishijin (Kyoto), ist vom japanischen Wirtschaftsministerium als **Meister traditioneller Handwerkskunst** zertifiziert und von Kyoto als **Meisterhandwerker** anerkannt. Er erlernte Metallblatttechniken bei seinem Vater Jisaku Nishiyama und gründete 2002 seine eigene Marke. Neben zahlreichen eigenen Werken arbeitet er mit Designerinnen und Künstlern verschiedener Bereiche zusammen. Er ist international aktiv, unter anderem im Rahmen des Digital Archive Project zur Bewahrung kultureller Artefakte. Rakusho entwickelt die traditionelle Ästhetik des Metallblatts weiter und schafft neue Ausdrucksformen.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung kontinuierlich weiter perfektioniert. Die Kultmarke konnte sich in den Bereichen Mode, Sport und Musik weltweit einen Namen machen. Als Zeugnis dieses Erfolgs feierte G-SHOCK 2023 ihr 40-jähriges Jubiläum.

Pressekontakt

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin

Janna Haubold | janna.haubold@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Carolin Aschbacher | carolin.aschbacher@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Lea Stocker | lea.stocker@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

