

G-SHOCK

Inspiziert vom Polar-Brinicle-Phänomen: G-SHOCK präsentiert die neue MRG-BF1000EB

Spezielle 30-jährige Jubiläums-MR-G FROGMAN-Taucheruhr mit ISO 200m
Wasserbeständigkeit



Norderstedt, 28. Mai 2026 - G-SHOCK gibt heute die Einführung einer neuen MR-G-Uhr bekannt, die die Flaggschifflinie der Marke ergänzt. **Die neue MRG-BF1000EB lässt sich vom Brinicle inspirieren**, einem außergewöhnlichen Naturphänomen, bei dem sich unter der Oberfläche polarer Meere Eis-Stalaktiten bilden.

Die MR-G FROGMAN-Linie, bestehend aus **vollwertigen, stoßfesten Taucheruhren**, vereint fortschrittliche Technologie mit erstklassiger japanischer Handwerkskunst, um das höchste Leistungsniveau zu liefern, das Taucher benötigen. Diese Modelle haben weltweit eine treue Anhängerschaft gewonnen, da sie extremen Bedingungen standhalten und sorgfältig auf Materialien, Konstruktion und Oberflächen bei Design und Produktion geachtet wird.

Das Design der **MRG-BF1000EB ist inspiriert vom Phänomen der Brinicles**, auch Sole-Eiszapfen genannt. Diese seltenen, nach unten wachsenden Eissäulen bilden sich natürlich unter der Meeresoberfläche, wenn kaltes Salzwasser aus dem Meereis der Polarregionen austritt und nach unten sinkt.

Die **Lünette**, gefertigt aus **COBARION**, einer etwa viermal so harten Legierung wie reines Titan, wird sorgfältig mit handgefertigten Facetten unter der Aufsicht des **Meister-Schneid- und Polierhandwerkers Kazuhito Komatsu** verarbeitet. Die faszinierende Spirale der filigranen

facettierten Flächen wird durch kratzfeste blaue Bogenionenplatten (AIP) hervorgehoben, die an die geheimnisvolle, wirbelnde Form eines sogenannten Eisfingers erinnern.

Die **beiden vorderen Schrauben**, die die charakteristische Asymmetrie des FROGMAN-Designs betonen, sind jeweils **mit einem im Labor gezüchteten blauen Saphir in einem 57-facetten-runden Brillantschliff versehen**.

Der **ikonische FROGMAN-Tauchfrosch-Charakter** ist auf der Rückseite des Gehäuses, zusammen mit „MR-G 30TH“ - zur Erinnerung an das 30-jährige Jubiläum der MR-G-Reihe - sowie der jeweiligen Seriennummer eingraviert. Die **MRG-BF1000EB ist weltweit auf 800 Exemplare limitiert**.

Die **Uhr wird mit zwei austauschbaren Armbändern geliefert**, die zu allen Anlässen passen: einem weißen Dura-Soft Band, das Hitze- und Kälteresistent und sehr angenehm im Tragekomfort ist, sowie mit ein Titanarmband mit solidem, metallischem Glanz. Die Uhr, das austauschbare Armband und das Bandmontagewerkzeug werden in einer **speziell entworfenen Box** präsentiert, die **in Zusammenarbeit mit der japanischen High-End-Gepäckmarke Proteca** entwickelt wurde. So entsteht ein außergewöhnliches Gesamtpaket, das den exklusiven Anspruch dieses besonderen Modells perfekt unterstreicht.



MRG-BF1000EB



Facettenschnitt-Lünette aus COBARION
Superharte Legierung



Laborgezüchteter blauer Saphir



Gehäuserückseite



Gehäuse aus über 70 einzelnen Komponenten
aufgebaut



Zwei austauschbare Armbänder



Box

Schneide- und Polierhandwerker KOMATSU Kazuhito

Präsident der Komatsu-Schneidefabrik. Bekannt wurde er insbesondere durch seine „Hana Shinju“-Facettenperlen, bei denen die Oberflächen echter Perlen mithilfe traditioneller Diamantschleiftechniken kunstvoll bearbeitet werden. 2009 war er der erste japanische Kunsthandwerker, der bei den in den USA vergebenen „Gemmy Awards“ für Edelsteinschliff den ersten Preis erhielt. Darüber hinaus wurde er mit dem 3. Monodzukuri Nippon Grand Award sowie dem Prime Minister's Prize ausgezeichnet.



Die **MRG-BF1000EB** ist ab dem 25.06.2026 für eine UVP von **8.800 Euro** unter casio.com und bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltete, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung kontinuierlich weiter perfektioniert. Die Kultmarke konnte sich in den Bereichen Mode, Sport und Musik weltweit einen Namen machen. Als Zeugnis dieses Erfolgs feierte G-SHOCK 2023 ihr 40-jähriges Jubiläum.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin

Janna Haubold | janna.haubold@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Sophia Duwensee | sophia.duwensee@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Carolin Aschbacher | carolin.aschbacher@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

