

G-SHOCK

G-SHOCK setzt Zeichen für Brustkrebsaufklärung mit neuer Pink- Ribbon-Sonderedition

Die neue GMA-S2100PR-4AER Pink Ribbon verbindet
ikonisches Design mit sozialem Engagement



Norderstedt, 15. September 2026 – Im Oktober, dem internationalen Monat der Brustkrebs Aufklärung, präsentiert G-SHOCK die neue GMA-S2100PR-4AER Pink Ribbon. Mit dieser Sonderedition möchte die Marke die Bedeutung von Früherkennung und Aufklärung hervorheben und die französische Non-Profit-Organisation **Odyseea** mit einer Spende unterstützen. Die Organisation engagiert sich für Prävention, Forschung und die Unterstützung von Menschen, die von Brustkrebs betroffen sind.

„Bei G-SHOCK gehören Widerstandsfähigkeit und der Wille, niemals aufzugeben, zu unserer DNA. Mit dieser Sonderedition möchten wir das Bewusstsein für Brustkrebs stärken und Betroffene unterstützen. Gemeinsam mit Odyseea wollen wir auf die Bedeutung von Prävention, Früherkennung und gesellschaftlichem Zusammenhalt aufmerksam machen. Wir sind stolz darauf, einen Beitrag zu einer Organisation zu leisten, die so vielen Menschen konkrete Unterstützung und Hoffnung bietet“, sagt **Olivier Grosjean, Directeur Division Montres bei CASIO France**.

Über die finanzielle Unterstützung hinaus soll die Partnerschaft auch die Aufklärungsarbeit von Odyssea während des gesamten Brustkrebsmonats fördern. Geplant sind verschiedene Aktivitäten bei den Odyssea-Läufen in Paris und auf La Réunion. Darüber hinaus wird CASIO Charity-Startplätze sponsern und Mitarbeitenden die Teilnahme am Pariser Lauf ermöglichen, zu dem mehr als 50.000 Teilnehmende erwartet werden.

Never Give Up: Eine Botschaft, die verbindet

Mit der GMA-S2100PR-4AER unterstützt G-SHOCK die Initiative von Odyssea und setzt ein Zeichen für Aufklärung, Solidarität und Hoffnung im Umgang mit Brustkrebs. Inspiriert von der Pink-Ribbon-Bewegung greift das Design der Uhr deren weltweit bekanntes Symbol auf und macht die Botschaft am Handgelenk sichtbar. Die rosafarbenen Designelemente und das Schleifenmotiv stehen für Zusammenhalt, Mut und Zuversicht und erinnern daran, wie wichtig Früherkennung und gegenseitige Unterstützung sind.

Gleichzeitig verkörpert die Sonderedition den „Never Give Up“-Spirit von G-SHOCK. Seit ihrer Gründung steht die Marke für Widerstandskraft, Entschlossenheit und die Fähigkeit, Herausforderungen zu meistern. Werte, die viele Betroffene täglich eindrucksvoll vorleben und die sich auch in der Arbeit von Odyssea widerspiegeln.

Robust. Ausdrucksstark. Solidarisch.

Die analog-digitale **GMA-S2100PR-4AER** verbindet die bewährte Toughness von G-SHOCK mit einer starken Botschaft. Verschiedene Rosatöne prägen das Erscheinungsbild und verleihen dem Modell eine besondere Ausdruckskraft. Das Schleifenmotiv auf der 9-Uhr-Position greift das internationale Symbol der Brustkrebsaufklärung auf und macht die Unterstützung der Initiative zu einem festen Bestandteil des Designs.

Für die charakteristische Robustheit sorgen das kompakte karbonfaserverstärkte Gehäuse, das biobasierte Resinarmband sowie die stoßfeste Konstruktion. Zur Ausstattung gehören zudem Weltzeitfunktion, Stoppuhr, Timer, mehrere Alarmer und ein Neo-Display für eine verbesserte Ablesbarkeit bei Dunkelheit. Die GMA-S2100PR-4AER ist damit mehr als ein Zeitmesser: Sie steht für Zusammenhalt, Stärke und den Leitsatz von G-SHOCK: „**Never Give Up**“.



Pinke Designelemente auf dem Zifferblatt



und die Sonderverpackung runden die Botschaft der Edition ab

Die GMA-S2100PR-4AER wird **ab Oktober 2026 für eine UVP von 99,90 Euro** im ausgewählten Fachhandel sowie im Casio Onlineshop erhältlich sein.

Über Odyssea

Odyssea ist eine gemeinnützige Organisation in Frankreich, die sich für die Bekämpfung von Brustkrebs engagiert. Durch Sportveranstaltungen, Aufklärungsarbeit und Spendenaktionen unterstützt sie Forschungsprojekte sowie Initiativen zur Verbesserung der Lebensqualität von Betroffenen.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple-10-Konzept“, welches beinhaltete, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung kontinuierlich weiter perfektioniert. Die Kultmarke konnte sich in den Bereichen Mode, Sport und Musik weltweit einen Namen machen. Als Zeugnis dieses Erfolgs feierte G-SHOCK 2023 ihr 40-jähriges Jubiläum.