

G-SHOCK

G-SHOCK präsentiert MR-G inspiriert vom brillanten Glanz japanischer Katana-Schwerter

Die Lünette erinnert an das charakteristische Muster der Schwertklinge und das Band an das Aogai-Blau der Shell-Lack-Scheide: Limitierte Auflage von nur 800 Stück weltweit



MRG-B2000JS-1ADR

Norderstedt, 24. Oktober 2024: G-SHOCK präsentiert die neueste Ergänzung der MR-G Linie, dem Flaggschiff der Marke. Die neue MRG-B2000JS ist eine Hommage an das Jyuroku-Marū: San, das japanische Katana-Schwert, das G-SHOCK für die MR-G Kollektion in Auftrag gegeben hat, und verkörpert die Stärke und Schönheit dieses einzigartigen Schwertes. Weltweit wird es nur 800 Exemplare dieses besonderen Zeitmessers geben.

Basierend auf dem Konzept, Uhren mit ultimativer Robustheit zu liefern, ist die MR-G Kollektion die Premiumlinie der Marke G-SHOCK, sorgfältig bis ins kleinste Detail gefertigt und mit modernster Technologie und Meisterechniken der Metallbearbeitung in Kombination mit traditioneller japanischer Handwerkskunst gefertigt.

Das Jyuroku-Marū: San, ein von G-SHOCK für die MR-G Linie in Auftrag gegebenes Original, vereint das Katana-Schwert und das MR-G Design in der Kombination aus Stärke und funktionaler Schönheit, für die beide bekannt sind. Die Katana-Klinge wurde vom Schwertschmied Teruhira Kamiyama geschmiedet und die aogai¹-Scheide aus blauem Muschellack wurde vom traditionellen Kunsthandwerker Mamoru Nomura entworfen.

¹Aogai: Raden-Technik (Perlmuttereinlage) unter Verwendung von Abalone-Muscheln, Turban-Muscheln, Perlmuscheln und anderen, die in die Aogai-Kategorie der Muscheln fallen.

Das unverwechselbare, stoßfeste Design der MRG-B2000JS basiert auf dem Jyuroku-Marū: San-Motiv und erinnert an seine außergewöhnliche Form und bringt die traditionellen Techniken und die Ästhetik japanischer Katana-Schwerter zum Ausdruck. Die rekristallisierte Hybrid-Titan-Lünette mit ihrem einzigartigen Härtemuster besteht aus Schichten aus Ti64 und reinem Titan, die einer Hochtemperatur- und Hochdruckkompression unterzogen werden. Dieses Material wird dann geschnitten, poliert und rekristallisiert, um das schöne Klingensmuster der Jyuroku-Marū: San nachzubilden. Das Band ist mit dem aogaiblauen Muschellack strukturiert, der auf der Schwertscheide verwendet wird. Die Mikroverarbeitung von DAT55G², einer Metalllegierung, die dreimal härter als reines Titan ist. Das Aogai-Muscheldekore wird aufwändig Blatt für Blatt auf das Armband aufgetragen und über eine spezielle Farbtechnik fixiert und erzeugt ein lebendiges Aussehen und eine einzigartige Textur, die je nach Betrachtungswinkel und Lichteinfall unterschiedliche Reflektionen verursacht.

²: DAT55G: DAT ist eine Marke oder eine eingetragene Marke von Daido Steel Co., Ltd.

Mit der gleichen Technik wie in der Schwertschmiedekunst hat Meisterschwertschmied Kamiyama die Inschrift 燦, das japanische Kanji-Zeichen für San, von Hand in jede einzelne Uhr eingraviert und so jeder Uhr ihr eigenes, einzigartiges Aussehen verliehen.

Elemente wie das Strukturmuster von Hishimaki-Gara, die traditionellen Rautenformen, die auf dem Griff des Jyuroku-Marū: San zu sehen sind, und Indizes, die an die Krümmung einer Schwertklinge erinnern, vermitteln die Katana-Weltanschauung bis ins kleinste Detail.



MRG-B2000JS-1ADR



Die rekristallisierte Hybrid-Titan-Lünette erinnert an die Schönheit der Katana-Klinge



Strukturiertes Aogai-Band, inspiriert vom blauen Muschellack-Scheidendesign



Jeder einzelne Gehäuseboden ist von Kamiyama handgraviert mit der Inschrift 燦, dem japanischen Schriftzeichen für San



Jyuroku-Maru: San, das japanische Katana-Schwert, das G-SHOCK für die Flaggschiff-Uhrenlinie MR-G in Auftrag gegeben hat

Die MRG-B2000JS-1ADR ist unter anderem mit folgenden technischen Funktionen ausgestattet:

- Tough Solar (Solarbetrieben)
- Exakte Uhrzeit durch Funksignalempfang
- Antimagnetisch
- Duale Zeitanzeige
- Einfachste Bedienung dank Smartphone Link
- Kratzfestes, hochtransparentes Saphirglas mit Antireflexionsbeschichtung
- Automatischer Kalender
- Countdown-Timer und Stoppfunktion
- Wasserdicht bis 20 Bar
- Größe: 49,8 x 54,7 x 16,9 mm
- Gesamtgewicht: circa 154g

Die neue MRG-B2000JS-1ADR ist für eine UVP von 8.000,00 Euro ab dem 15.12.2024 auf <https://www.casio.com/de/watches/gshock/> und bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich.

Teruhira Kamiyama

Schwertschmiedemeister

Als junger Schwertschmied mit außergewöhnlichem Talent führt Kamiyama die Welt des Katana im modernen Japan an. Kamiyamas Streben nach der Stärke und Schönheit des japanischen Schwertes spiegelt die Vision von Casio für G-SHOCK wider, und aus diesem Grund beauftragte Casio den Katana-Meister mit der Herstellung eines originalen G-SHOCK-Schwertes, dem Juryoku-Maru: San. Kamiyama hat zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter den Preis des Ministers für Wirtschaft, Handel und Industrie und den Preis des Ministers für Bildung, Sport, Wissenschaft und Technologie.



Mamoru Nomura

Traditioneller Handwerker

Leiter von SAGARADEN NOMURA in Kyoto in dritter Generation. Nomura trat im Alter von 20 Jahren in das Familienunternehmen ein. Nachdem er die Urushi-Lacktechniken studiert hatte, führt er jeden Schritt des Prozesses von der Bemalung bis zur Verzierung (Perlmutter Intarsie und metallisches Pulver-Maki-e) selbst durch. Im Jahr 2018 erhielt Nomura den Japan Traditional Crafters Chairman's Award für seinen Lack-Natsume (Matcha-Dose). Nomura wurde 2019 zum Handwerksmeister von Kyoto ernannt. Er hat Kunsttafeln, Innenspiegel und andere Stücke auf fünf Maison-&Objekt-Messen in Paris ausgestellt. In Frankreich wurde ihm weltweite Anerkennung erbracht.



Über G-SHOCK

DIE ROBUSTESTE UHR ALLER ZEITEN

G-SHOCK wurde 1983 aus dem Traum geboren, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Der CASIO-Ingenieur Kikuo Ibe trotzte den Gesetzen der Natur und entwarf eine Uhr, die Zentrifugal- und Stoßkräften sowie extremem Wasserdruck standhält. Über 40 Jahre und 130 Millionen verkaufte Exemplare später ist der Name G-SHOCK ein Synonym für Unabhängigkeit, das Überschreiten von Grenzen und den unermüdblichen Willen, niemals aufzugeben. Heute spricht G-SHOCK eine breite Zielgruppe an und wird weltweit in der Popkultur, in der Mode, im Sport, in der Musik, Kunst und im Militär getragen und geschätzt.

PRESEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin

Philipp Urschel | Team Lead Fashion | philipp.urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Sophia Duwensee | PR Manager Comms | sophia.duwensee@boldberlin.de | +49 30 2021577 220

Julia Kanthak | Junior Manager Comms | julia.kanthak@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

