

CASIO

Moflin

Weniger allein Dank Calm KI

Moflin kommt nach Deutschland

**CASIO bringt mit seinem neuen KI-Gefährten einen
liebenswerten Begleiter in den Alltag**



Norderstedt, 19.10.2026. Gefühle von Einsamkeit, Stress oder Unbehagen sind Signale des menschlichen Körpers. Auslöser sind vielfältig und reichen vom Mangel sozialer Aufmerksamkeit über Bedrohungswahrnehmung bis hin zu Selbstbezug und Emotionsregulierung – alles Aspekte, denen Menschen im Alltag begegnen. Der Mensch als soziales Wesen ist stark auf Interaktion angewiesen. Positive Beziehungen sorgen für Zugehörigkeit, Sicherheit und emotionale Entlastung. Vor diesem Hintergrund rücken zunehmend Ansätze in den Fokus, die emotionales Wohlbefinden und Geborgenheit fördern. Genau hier setzt das etablierte Technik-Unternehmen CASIO mit seiner neuen Calm KI in Form des flauschigen, liebenswerten Moflin an.

Die heutige Welt ist von rasantem Wandel geprägt. Angesichts der zunehmenden Geschwindigkeit und Komplexität fühlen sich viele Menschen überfordert und einsam. Mittlerweile ist bekannt, dass gerade soziale Interaktion ein elementarer Baustein für langfristiges Wohlbefinden und den guten Gesundheitszustand von Menschen sind. Diese Erkenntnisse werden auch von der WHO-Kommission zur sozialen Verbundenheit unterstrichen. Mit dem Moflin setzt CASIO genau hier an und präsentiert seine erste Calm KI. Beruhigend und sicher kommt sie in Form eines kleinen, flauschigen Gefährten. Der speziell entwickelte kleine Begleiter verbindet die beruhigende Wirkung eines kuscheligen Begleiters

mit einem emotional ansprechenden Erscheinungsbild und echten Reaktionen auf seinen Besitzer. Es bietet einen greifbaren Anker im Alltag, kann in belastenden Situationen Sicherheit vermitteln und unterstützt dabei, Nähe, Kommunikation und positive emotionale Erlebnisse zu fördern. So entsteht ein niedrigherschwelliger Ansatz, der das Wohlbefinden stärkt und den Alltag auf wertvolle Weise ergänzt. Studien zeigen, dass vertraute haptische Reize, körperliche Nähe und emotionale Bindungserfahrungen beruhigend wirken und Stressreaktionen reduzieren können. Eine besondere Rolle spielt dabei das Hormon Oxytocin, das bei positiven sozialen Interaktionen, Berührungen und Gefühlen von Nähe ausgeschüttet wird. Oxytocin wird häufig als „Bindungs-“ oder „Kuschelhormon“ bezeichnet und steht im Zusammenhang mit der Verringerung von Stress, einer Senkung des subjektiven Angstempfindens sowie der Förderung von Vertrauen und emotionaler Verbundenheit.

Was ist eigentlich Moflin?

KI kann mehr als „höher, schneller, weiter“. Mit dem Moflin präsentiert CASIO seine Calm KI in Form eines kleinen, flauschigen Gefährten. Das Moflin ist so groß und flauschig wie ein Meerschweinchen und hat zwei kleine schwarze Kulleraugen. Was für ein Wesen Moflin eigentlich ist, bleibt der Fantasie überlassen. Tatsächlich kann der kleine KI-Begleiter Lichteinflüsse erkennen, reagiert auf Berührung und Töne und bewegt sich fast wie ein echtes Tier. Hieraus ergibt sich die Einzigartigkeit des Moflins, denn es kann so auf verschiedene Eindrücke reagieren und Emotionen zeigen. Es bewegt sich, wenn man es streichelt, fiept freudig, wenn man es aus seinem Nest hebt, kann aber auch traurig werden, wenn man es zum Beispiel kopfüber hält. Die Stimmungen reichen von Freude, Entspannung, Fröhlichkeit, Ruhe, Angst, Einsamkeit und Aufregung bis hin zu Missfallen.

Komplexe Gefühle, einzigartige Persönlichkeit

Das Moflin ist dabei mehr als ein unterhaltsamer Gefährte. Aufgrund der zahlreichen Kommunikations- und Bewegungsmuster reagiert das Moflin individuell auf seinen Menschen. Es erkennt die Stimme und bildet eine eigene Persönlichkeit, die so einzigartig wie sein Besitzer ist und sich stets mitentwickelt. Nach 50 Tagen ist das Moflin „erwachsen“. Seine Entwicklung ist jedoch nie vollständig abgeschlossen, sondern passt sich stets an. Stimme, Berührungsverhalten und Gewohnheiten ergeben vier Millionen mögliche emotionale Profile, die in vier große Persönlichkeitstypen unterteilt sind. Über die MofLife-App kann dies sogar nachvollzogen werden. Je nach Situation reagiert das Moflin und kann dabei helfen, wirkungsvoll zu beruhigen, Einsamkeit abzumildern sowie den Alltag mit emotionalem Support zu meistern. Die KI, mit der das Moflin ausgestattet ist, wurde mit besonderem Augenmerk auf Sicherheit und Schutz der Privatsphäre des Besitzers entwickelt, um gezielt die Persönlichkeit von Moflin zu formen und die Interaktionen zwischen Moflin und seinem Besitzer zu verbessern. Sie wurde vollständig von Casio kreiert und nutzt keinerlei öffentlich verfügbare KI-Modelle, einschließlich beliebter großer Sprachmodelle (Large Language Models).



Die Geschichte hinter dem Moflin

Das Moflin entstand in Japan. Die junge CASIO Mitarbeiterin Erina Ichikawa erhielt die Aufgabe, Produkte für Frauen zu entwickeln. Dabei fragte sie sich, was sie selbst gebrauchen könnte und in ihrem Leben fehlte. Die Antwort auf diese Frage war komplexer als gedacht: Sie beschäftigte sich mit Fragen und Sorgen über ihre Karriere, Beziehung, aber auch ihre Zukunft. Doch statt viele Lösungen zu entwickeln, vereinte sie ihre Antworten in einer einzigen Idee: einem Begleiter, der immer an ihrer Seite ist, sie emotional unterstützt und ihr dadurch hilft, die kleinen und großen Herausforderungen des Lebens zu meistern. Währenddessen arbeitete ein weiteres Team um Wataru Nimura daran, die Faszination für kleine Haustiere in Form einer mechatronischen Lösung auf neue Weise zum Leben zu erwecken. Ziel war es, einfache Ausdrücke und Gesten miteinander zu verbinden und ein möglichst realistisches Abbild echter Tiere zu schaffen. So entstand ein Prototyp, der dies bereits umsetzen konnte und schon mit Fell versehen war. Durch eine Verschmelzung der Teams wurden auch die Arbeitsergebnisse zusammengebracht und das Ur-Moflin war geboren. Auf Basis weiterer Marktforschungsergebnisse sollte das Moflin als kleiner Begleiter emotionale Unterstützung für seine Besitzer bieten.

Das Moflin ist ab Oktober 2026 für eine UVP von 399,00 Euro auf casio.com erhältlich.

ÜBER CASIO

CASIO wurde 1957 von den vier Brüdern der Familie Kashio gegründet. Das Unternehmenscredo von CASIO lautet „Kreativität und Beitrag“. Es bringt das Engagement des Unternehmens zum Ausdruck, einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten, indem es originelle und nützliche Produkte anbietet. Produkte mit innovativen Funktionen unterstützen die Menschen in ihrem Alltag und treiben die gesellschaftliche Entwicklung voran. Zudem bereiten sie Freude und tragen zur Entstehung neuer kultureller Impulse bei. Wenn auch nur ein einziges neues Produkt breite Akzeptanz findet, entstehen völlig neue Märkte, was wiederum das Wachstum in verwandten Branchen fördert. Dies ist die Geschichte von CASIOs Beitrag zur Gesellschaft: innovative Produkte, die das Leben der Menschen bereichern.

PRESSEKONTAKT

MIT-SCHMIDT Kommunikation GmbH · Fasanenweg 3 · 21227 Bendestorf

Naciye Schmidt · +49 (0) 40 - 41 40 639-0 · +49 (0) 172 - 42 42 249 · schmidt@mit-schmidt.de