

G-SHOCK

G-SHOCK präsentiert die neue LUXE-BLACK-SERIE: Verfeinertes Design für tiefschwarze Eleganz

Präzision und Toughness vereint in der GM-2100LXB und GA-2100LXB



Norderstedt, 22. Juli 2026 – G-SHOCK launcht heute die neue LUXE-BLACK-SERIE: Die vier neuen Modelle der GM-2100 und GA-2100 präsentieren sich in einer verfeinerten Optik und garantieren nonverbale Stärke mit tiefschwarzer Eleganz.

Reduzierte Kontraste werden durch die Schwarztöne erzeugt, während die für G-SHOCK typische Robustheit das ikonische Design untermauert, das sich durch souveräne Zurückhaltung und kontrollierten Glanz auszeichnet. Das matte, fein texturierte Zifferblatt absorbiert Licht und minimiert so Reflexionen; ergänzt wird es durch neu entwickelte, definierte Zeiger sowie überarbeitete, bedampfte Indizes, die für hervorragende Ablesbarkeit und ein edles Finish sorgen.

Die GM-2100LXB-1AER besticht durch eine schwarz ionenplattierte Metalllunette, ein glasfaserverstärktes Edelstahl-Resingehäuse und ein biobasiertes Resin-Armband. Silberne Akzente bei der GM-2100LXB-1AER sowie goldene Akzente bei der GM-2100LXB-1A9ER auf den Hilfszifferblättern sowie eine Bedampfung am Glasrand unterstreichen die Tiefenwirkung und die Wertigkeit der Materialien.

Bei den beiden GA-2100LXB-Modellen wurde bewusst auf überflüssige Verzierungen verzichtet, um den Fokus auf den konsequent durchgesetzten Minimalismus zu lenken. Das Zifferblatt besticht durch ein matt schwarzes Finish mit fein texturierter Oberfläche, die Reflexionen minimiert und Licht absorbiert. Die Indizes erhielten eine Silberbedampfung für einen zarten Metallic-Schimmer, der einen raffinierten Kontrast zur minimalistischen Lünette und dem Armband aus schwarzem biobasierten Resin bildet.



Die GM-2100LXB im Metalldesign



Im Vergleich die GA-2100LXB aus Resin

Im Einklang mit dem CASIO Purpose „Together, creating what truly matters“ schafft CASIO seit Jahrzehnten Produkte mit einzigartigem Mehrwert. Auch in Zukunft wird das Unternehmen Zeitmesser mit fortschrittlichen, eigens entwickelten Schockresistenz und Funktionen entwickeln, um Profis zu unterstützen, die sich täglich anspruchsvollsten Herausforderungen stellen.



GM-2100LXB-1A9ER
229,00 Euro



GM-2100LXB-1AER
229,00 Euro



GA-2100LXB-1A9ER
129,00 Euro



GA-2100LXB-1AER
129,00 Euro

Die LUXE-BLACK-Serie ist ab dem 11. August 2026 unter [g-shock.com](https://www.g-shock.com) und bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich.

Über G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltete, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung kontinuierlich weiter perfektioniert. Die Kultmarke konnte sich in den Bereichen Mode, Sport und Musik weltweit einen Namen machen.

PRESSEKONTAKT

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstrasse 68 | 10119 Berlin

Janna Haubold | janna.haubold@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Sophia Duwensee | sophia.duwensee@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Carolin Aschbacher | carolin.aschbacher@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

