

G-SHOCK

G-SHOCK kooperiert für NFT-Sneaker mit STEPN GO, der Move-and-Earn-Web3-Lifestyle-App

800 limitierte Sneaker werden in einem vier Tage dauernden Raffle-Mint-Event angeboten



Norderstedt, August 22, 2024 — G-SHOCK kooperiert mit der Move-and-Earn Web3^{*1} Lifestyle-App STEPN GO im Rahmen des VIRTUAL G-SHOCK Projektes. FSL, das Web3-Produktentwicklungsstudio, das STEPN GO betreibt bringt ein limitiertes Angebot von insgesamt 800 NFTs^{*2} heraus, die vier Arten virtueller Sneaker umfassen. Diese exklusiven digitalen Artikel werden vom 26. bis 29. August über Raffle Mint auf MOOAR, dem NFT-Marktplatz von FSL, erhältlich sein.

^{*1} Web3 (Web 3.0) bezeichnet die nächste Generation des Internets, ein dezentralisiertes Netzwerk, das mit Blockchain-Technologie realisiert wird.

^{*2} Non-fungible Token.

Das Projekt VIRTUAL G-SHOCK wurde im September 2023 ins Leben gerufen, um die G-SHOCK Community zu erweitern. Das Projekt bietet den Nutzern Erlebnisse mit G-SHOCK Artikeln, die speziell für virtuelle Räume entworfen wurden, von NFTs bis hin zum Metaverse.

STEPN GO ist eine Lifestyle-App, bei der Nutzer für ihre täglichen Bewegungen und sozialen Interaktionen Belohnungen erhalten können, einschließlich dem Kauf und dem Teilen von NFT-Sneakern. Die App fördert sowohl körperliche Aktivität als auch soziale Interaktionen zwischen den Usern durch Levelaufstiege und Belohnungen, die in Geld umgewandelt oder für eine größere Online-Präsenz genutzt werden können.

Eine limitierte Auflage von 800 NFT-Sneakern ist im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen G-SHOCK und STEPN GO über Raffle Mint auf Mooar erhältlich, mit dem Ziel, die Community zu erweitern. Die Designs der NFT-Sneaker integrieren verschiedene Merkmale von G-SHOCK, darunter Farben, Formen und Strukturen, die von tatsächlichen Produkten der sportorientierten G-SQUAD Linie inspiriert sind. Diese NFT-Sneaker sind nicht nur darauf ausgelegt, in virtuellen Räumen zu beeindrucken, sondern auch die besondere Stoßdämpfung der G-SHOCK Uhren bei physischen Aktivitäten wie beispielsweise Laufen zu betonen. Nutzer

G-SHOCK

können sich in der STEP N GO App Belohnungen in Form von Kryptos verdienen, indem sie bestimmte Distanzen laufen oder gehen.

FSL-Mitgründer Yawn Rong beschreibt die Zusammenarbeit: „*Wir hoffen stets, mehr etablierte Unternehmen und unterschiedliche User in STEP N GO einzubinden, um mehr Menschen auf unsere Web3-Lifestyle-Apps aufmerksam zu machen. Diese Zusammenarbeit mit Casio ist für FSL insgesamt äußerst wichtig, basierend auf unserer großen Vision, die allgemeine Web3-Akzeptanz voranzutreiben.*“



Projektübersicht

STEP N GO x G-SHOCK Genesis Sneaker Kollektion

Verkaufszeitraum der Lotterie:

- 9:00 Uhr, 26. August – 9:00 Uhr, 30. August (japanische Standardzeit)
- 0:00 Uhr, 26. August – 0:00 Uhr, 30. August (UTC)

Anzahl der zum Verkauf stehenden Sneaker:

- Limitierte Auflage von 800 Stück (4 Typen, jeweils in 2 verschiedenen Farben)

Verkaufspreis:

- 10.000 GMT

Token:

- GMT

Verkaufsmethode:

- Eine limitierte Auflage von 800 NFT-Sneakern mit G-SHOCK-Silhouetten wird über Raffle Mint verlost. Während der vier Tage dauernden Verkaufsperiode findet alle 24 Stunden ein Raffle-Mint-Event statt. Die Gewinner der Lotterie haben die Möglichkeit, ein Paar Sneaker aus der Kollektion zum Preis von 10.000 GMT, dem nativen Token von STEP N, auf dem MOOAR-Marktplatz zu erwerben.

MOOAR-Website (Verkaufsseite): <https://mooar.com/>

VIRTUAL G-SHOCK-Website: <https://gshock.casio.com/intl/virtual/>

Offizieller VIRTUAL G-SHOCK Discord: <https://discord.com/invite/virtualgshock>

Offizieller VIRTUAL G-SHOCK X-Account: <https://x.com/VIRTUALGSHOCK>

STEP N GO

G-SHOCK

Aufbauend auf dem Erfolg von STEP N, der wegweisenden Move-and-Earn-Plattform, revolutioniert STEP N GO das soziale Fitness-Erlebnis im Alltag. Die ursprüngliche STEP N-App, die 2021 als Pionier unter den Web3-Lifestyle-Apps mit Spielelementen auf den Markt kam, hat sich als führende Move-and-Earn-App der Welt etabliert. Mit über 5,6 Millionen registrierten Nutzern und 1 Million von Spielern besessenen Sneaker-NFTs hat STEP N außergewöhnliche Erfolge erzielt und eine weltweite Gemeinschaft von Nutzern aufgebaut. STEP N GO Webseite <https://go.stepn.com/>

Video

(URL) <https://www.youtube.com/watch?v=78cqhNgJq6U>

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltete, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung kontinuierlich weiter perfektioniert. Die Kultmarke konnte sich in den Bereichen Mode, Sport und Musik weltweit einen Namen machen. Als Zeugnis dieses Erfolgs feiert G-SHOCK in diesem Jahr ihr 40-jähriges Jubiläum.

PRESSEKONTAKTE

BOLD Communication & Marketing GmbH | Torstraße 68 | 10119 Berlin

Sophia Duwensee | sophia.duwensee@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Julia Kanthak | Julia.kanthak@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

Philipp Urschel | philipp.urschel@boldberlin.com | +49 30 2021577 220

